



PARTIDO DEL TRABAJO MÉXICO

PROGRAMA NACIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2022

Antecedentes

El Partido del Trabajo es un partido político de carácter nacional, del pueblo y para el pueblo. Es un proyecto integral, democrático, popular, independiente y antiimperialista.

Esta fuerza política está conformada por organizaciones políticas, sociales y ciudadanos, profesionistas, amas de casa, jóvenes y pequeños y medianos empresarios, que luchan por la transformación del país y por alcanzar el bienestar de sus comunidades, pueblos y ciudades.

Diagnóstico Situacional

La Coordinación de Comunicación Social del Partido del Trabajo presenta su Programa Anual de Comunicación Social 2022, en el que se plantea dar cobertura y difusión informativa, con el objetivo de fortalecer el principio de transparencia y su vínculo con la sociedad, medios de comunicación y público en general.

El Partido del Trabajo defiende y apoya el proyecto alternativo de nación de la Cuarta Transformación, porque significa un cambio radical a favor de las mayorías en la política económica, social, de salud y educación, en beneficio de la infancia, joven, adulta mayor e indígenas.

Sin embargo, un factor que modificó la forma de vida no sólo de los mexicanos sino de la humanidad, ha sido sin duda la pandemia por Covid-19, que trazó nuevas formas de comunicarse valiéndose de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) y obligando a todos los actores a sumarse a la revolución digital, y el Partido del Trabajo no es la excepción. Además de los medios tradicionales, se ha incursionado en plataformas electrónicas (sitio web del PT y redes sociales) para llegar a la militancia, simpatizantes y a



PARTIDO DEL TRABAJO MÉXICO

la sociedad en general, para asegurar una máxima interacción con toda la población para lograr una verdadera democracia participativa.

Asimismo, cabe señalar que el uso de plataformas digitales y/o redes sociales se ha convertido en una fuente de información directa, rápida e inmediata para los medios de comunicación.

Objetivo General

El objetivo de nuestra comunicación es dar a conocer a la ciudadanía el trabajo que realiza este instituto político en beneficio de la población, así como la Línea de Masas que le da sustento y que tiene que ver con el apoyo a quienes más lo necesitan, por ello el propósito es que la ciudadanía conozca la postura que tiene el PT sobre los temas sociales, económicos y políticos de interés nacional, y así posicionar a esta fuerza política como la mejor opción.

Objetivo Particular

Fortalecer la imagen del partido al aprovechar las nuevas herramientas y tecnologías de la información.

Imagen institucional: diferenciar entre Gobierno y Partido del Trabajo.

Establecer una relación institucional permanente con los representantes de los medios de comunicación, reporteros, periodistas, editores, así como los generadores de la opinión pública, a quienes se les harán llegar los boletines de prensa, comunicados y material audiovisual.

Establecer un vínculo permanente entre la Coordinación Nacional y las Estatales, a fin de fortalecer y ampliar la información sobre el trabajo del Partido del Trabajo, y así garantizar la oportuna y adecuada promoción de las actividades que se llevan a cabo.

Fortalecimiento de los lazos de comunicación con la Coordinación del equipo de Aire del PT, a fin de dar máxima difusión a los comunicados, posicionamientos y mensajes en redes sociales sobre temas de interés nacional e internacional, de carácter institucional y coyuntura.



PARTIDO DEL TRABAJO MÉXICO

Adaptabilidad y renovar estrategias, diseños, lenguaje y eventos, ya que el propósito principal de nuestro partido es tener un contacto más directo, empático y de confianza con las y los mexicanos.

Que las herramientas y medios utilizados para la difusión sean seleccionados de manera efectiva a fin de que la hagan llegar al público al que vaya dirigida la comunicación.

Alcance y Audiencias Objetivo

El alcance del Programa Anual de Comunicación Social es nacional, y la audiencia objetivo se clasifica de la siguiente manera:

Población en general: se trata de la mayoría de la población, personas con escolaridad desde secundaria hasta medio superior. Su consumo en medios está basado en canales de televisión abierta y radio; ocasionalmente lee medios impresos.

Población con consumo de medios: corresponden a personas con estudios universitarios, que dan seguimiento a la cobertura informativa de los medios de comunicación. Regularmente leen periódicos y consumen noticieros de televisión abierta y restringida y radio.

Actividades Institucionales

Convocatoria a conferencia, apoyo logístico, atención a medios, difusión, relaciones institucionales del Partido del Trabajo en el campo de la comunicación social.

Organización y difusión de eventos oficiales del PT: foros talleres, conferencias de prensa.

Realizar monitoreo, análisis y seguimiento diario de la información en todos los medios de comunicación de los temas más relevantes de la vida pública del país.

Elaborar boletines, comunicados, tarjetas informativas, posicionamientos, informes, cápsulas informativas, que den cuenta de las actividades, acciones, emprendimientos, avances, proyectos, etc., del PT, los cuales serán publicados en la página web y redes sociales de este instituto político.



PARTIDO DEL TRABAJO MÉXICO

Concertar entrevistas a los medios que lo soliciten.

Elaboración de esquelas y desplegados para redes sociales y medios impresos.

Producción, mantenimiento y actualización de la página web y de las redes sociales del PT.

Elaboración de diseños gráficos de las publicaciones y materiales para redes sociales (YouTube, Twitter, Facebook) y página web del Partido.

Producción de material audiovisual institucionales y que responsan a las causas sociales que demandan los ciudadanos, que se difundirán a través de las plataformas ya mencionadas.

Elaboración de campañas para pautar en redes sociales del Partido y parrillas de contenido
Coordinar las tareas de investigación y diseño de materiales orientados a divulgar los valores históricos y culturales que integran la identidad del PT.



PARTIDO DEL TRABAJO MÉXICO

Plan de Trabajo

Para cumplir con las funciones se requiere del trabajo de profesionales en la comunicación, algunas de las competencias que se deben cumplir son:

PUESTO	HABILIDADES	ACTIVIDADES	INSUMOS
Coordinador (a)	Es la primera autoridad al interior de la coordinación; responsable de organizar y manejar la imagen institucional del PT, mediante la ejecución de la política y estrategia de comunicación social y de relaciones públicas. Asimismo, coordina las relaciones del Partido con la prensa escrita y los medios informativos en general y emite la información sobre el desarrollo de los programas y actividades de este instituto político.	Establecer los criterios generales de comunicación para todas las áreas; conducir las relaciones con los medios de comunicación; citar a los medios de comunicación para las ruedas de prensa, eventos, etc. y revisar, evaluar y aprobar los proyectos parciales de cada uno de los integrantes de la coordinación.	Equipo de cómputo, grabadoras de voz, cámara fotográfica, impresora, papelería.



PARTIDO DEL TRABAJO MÉXICO

Responsable de redes sociales o Community Manager	Desarrollar contenido y formas de atraer a más clientes y promocionar la imagen institucional. La meta será incrementar el tráfico web y la captación de seguidores.	Investigar cuáles son las preferencias de la audiencia; generar empatía; creación de contenido atractivo de texto, imágenes y vídeo, de acuerdo a los principios de esta fuerza política. Emitir posicionamientos coyunturales políticos, económicos y sociales.	Equipo de cómputo y diseño, papelería, cámara fotográfica y de video, programas de edición.
Diseñador	Convertir la imagen en un producto atractivo para la audiencia, en consonancia con los principios y la imagen institucional.	Procesamiento de los elementos gráficos proporcionados.	Equipo de cómputo: Mac. Programas: Ilustrador, Photoshp, Indesing.
Fotógrafo	Manejo de cámara fotográfica y video. Manejo de imagen, color, iluminación; manejo de programas de edición.	Tomar imágenes de todos los eventos, así como clasificarlas y archivarlas.	Cámara réflex Cámara de video Tripies Smartphone



PARTIDO DEL TRABAJO MÉXICO

Redactor	Responsable de elaborar los documentos ya sea de carácter interno o público (medios propios o prensa)	Archivo físico y/o digital, cuidar un estilo institucional de redacción, alimentar página y redes sociales cuidando siempre la ortografía y el mensaje que es el del partido, el monitoreo y la elaboración de la síntesis informativa.	Computadora, procesador de textos, grabadoras (teléfonos), memorias.



PARTIDO DEL TRABAJO MÉXICO

PROGRAMA ANUAL

Mes	Actividad
Enero	
	Reuniones de acercamiento con representantes de medios de comunicación
	Acciones de vinculación con las áreas de prensa de los Comités Estatales
	Elaboración y difusión de comunicado.
	Publicación y pautas en redes sociales
Febrero	
	Conferencia de prensa
	Elaboración y difusión de comunicado.
	Publicación y pautas en redes sociales
Marzo	
	Elaboración y difusión de comunicado.
	Publicación y pautas en redes sociales
Abril	
	Cobertura informativa en estados que tendrán elecciones.
	Elaboración y difusión de comunicado.
	Publicación y pautas en redes sociales
Mayo	
	Acciones de vinculación con las áreas de prensa de los Comités Estatales
	Cobertura informativa en estados que tendrán elecciones.
	Elaboración y difusión de comunicado.
	Publicación y pautas en redes sociales
Junio	
	Acciones de vinculación con las áreas de prensa de los Comités Estatales
	Atención y vinculación con diversas áreas



PARTIDO DEL TRABAJO MÉXICO

	del partido
	Elaboración y difusión de comunicado.
	Publicación y pautas en redes sociales
Julio	
	Invitación a medios de comunicación para eventos.
	Elaboración y difusión de comunicado.
	Publicación y pautas en redes sociales
Agosto	
	Elaboración y difusión de comunicado.
	Publicación y pautas en redes sociales
Septiembre	
	Acciones de vinculación con las áreas de prensa de los Comités Estatales
	Coberturas especiales, asambleas y foros.
Octubre	
	Elaboración y difusión de comunicado.
	Publicación y pautas en redes sociales
Noviembre	
	Elaboración y difusión de comunicado.
	Publicación y pautas en redes sociales
Diciembre	
	Elaboración y difusión de comunicado.
	Publicación y pautas en redes sociales

PARTIDO DEL TRABAJO

COMISIÓN EJECUTIVA NACIONAL

A TRAVÉS DE LA COMISIÓN NACIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COMISIÓN COORDINADORA NACIONAL