









PARTIDO DEL TRABAJO MÉXICO

Concertar entrevistas a los medios que lo soliciten.

Elaboración de esquelas y desplegados para redes sociales y medios impresos.

Producción, mantenimiento y actualización de la página [institucional](#) y de las redes sociales del PT.

Elaboración de diseños gráficos de las publicaciones y materiales para redes sociales (YouTube, Twitter, Facebook) y página [institucional](#) del Partido.

Producción de material audiovisual institucional y que responda a las causas sociales que demandan la ciudadanía, que se difundirán a través de las plataformas ya mencionadas.

Elaboración de campañas para pautar en redes sociales del Partido y parrillas de contenido.

Coordinar las tareas de investigación y diseño de materiales orientados a divulgar los valores históricos y culturales que integran la identidad del PT.



PARTIDO DEL TRABAJO MÉXICO

## Plan de Trabajo

Para cumplir con las funciones se requiere del trabajo de profesionales en la comunicación, algunas de las competencias que se deben cumplir son:

PUESTO	HABILIDADES	ACTIVIDADES	INSUMOS
Coordinador (a)	Es la primera autoridad al interior de la coordinación; responsable de organizar y manejar la imagen institucional del PT, mediante la ejecución de la política y estrategia de comunicación social y de relaciones públicas. Asimismo, coordina las relaciones del Partido con la prensa escrita y los medios informativos en general y emite la información sobre el desarrollo de los programas y actividades de este instituto político.	Establecer los criterios generales de comunicación para todas las áreas; conducir las relaciones con los medios de comunicación; citar a los medios de comunicación para las ruedas de prensa, eventos, etc. y revisar, evaluar y aprobar los proyectos parciales de cada una de las personas integrantes de la coordinación.	Equipo de cómputo, grabadoras de voz, cámara fotográfica, impresora, papelería.



PARTIDO DEL TRABAJO MÉXICO

Responsable de redes sociales o Community Manager	Desarrollar contenido y formas de atraer a más simpatizantes y promocionar la imagen institucional. La meta será incrementar el tráfico <i>web</i> y la captación de seguidores.	Investigar cuáles son las preferencias de la audiencia; generar empatía; creación de contenido atractivo de texto, imágenes y vídeo, de acuerdo a los principios de esta fuerza política. Emitir posicionamientos coyunturales políticos, económicos y sociales.	Equipo de cómputo y diseño, papelería, cámara fotográfica y de video, programas de edición.
Diseño	Convertir la imagen en un producto atractivo para la audiencia, en consonancia con los principios y la imagen institucional.	Procesamiento de los elementos gráficos proporcionados.	Equipo de cómputo: Mac. Programas: Ilustrador, Photoshop, Indesign.
Fotografía	Manejo de cámara fotográfica y video. Manejo de imagen, color, iluminación; manejo de programas de edición.	Tomar imágenes de todos los eventos, así como clasificarlas y archivarlas.	Cámara reflex Cámara de video Tripies Smartphone



PARTIDO DEL TRABAJO MÉXICO

Redacción	Responsable de elaborar los documentos ya sea de carácter interno o público (medios propios o prensa)	Archivo físico y/o digital, cuidar un estilo institucional de redacción, alimentar página y redes sociales cuidando siempre la ortografía y el mensaje que es el del Partido, el monitoreo y la elaboración de la síntesis informativa.	Computadora, procesador de textos, grabadoras (teléfonos), memorias.



PARTIDO DEL TRABAJO MÉXICO

## PROGRAMA ANUAL

Mes	Actividad
<b>enero</b>	
	Reuniones de acercamiento con representantes de medios de comunicación
	Acciones de vinculación con las áreas de prensa de las Comisiones Ejecutivas Estatales
	Elaboración y difusión de comunicado
	Publicación y pautas en redes sociales
<b>febrero</b>	
	Conferencia de prensa
	Elaboración y difusión de comunicado
	Publicación y pautas en redes sociales
<b>marzo</b>	
	Elaboración y difusión de comunicado
	Publicación y pautas en redes sociales
<b>abril</b>	
	Cobertura informativa en Estados que tendrán elecciones
	Elaboración y difusión de comunicado
	Publicación y pautas en redes sociales
<b>mayo</b>	
	Acciones de vinculación con las Áreas de prensa de las Comisiones Ejecutivas Estatales
	Cobertura informativa en Estados que tendrán elecciones
	Elaboración y difusión de comunicado
	Publicación y pautas en redes sociales
<b>junio</b>	
	Acciones de vinculación con las áreas de prensa de las Comisiones Ejecutivas Estatales
	Atención y vinculación con diversas áreas





PARTIDO DEL TRABAJO MÉXICO

	del Partido
	Elaboración y difusión de comunicado
	Publicación y pautas en redes sociales
<b>julio</b>	
	Invitación a medios de comunicación para eventos
	Elaboración y difusión de comunicado
	Publicación y pautas en redes sociales
<b>agosto</b>	
	Elaboración y difusión de comunicado
	Publicación y pautas en redes sociales
<b>septiembre</b>	
	Acciones de vinculación con las áreas de prensa de las Comisiones Ejecutivas Estatales
	Coberturas especiales, asambleas y foros
<b>octubre</b>	
	Elaboración y difusión de comunicado
	Publicación y pautas en redes sociales
<b>noviembre</b>	
	Elaboración y difusión de comunicado
	Publicación y pautas en redes sociales
<b>diciembre</b>	
	Elaboración y difusión de comunicado
	Publicación y pautas en redes sociales

**UNIDAD NACIONAL  
¡TODO EL PODER AL PUEBLO!**

**PARTIDO DEL TRABAJO**

**COMISIÓN EJECUTIVA NACIONAL**

**A TRAVÉS DE LA COMISIÓN NACIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**COMISIÓN COORDINADORA NACIONAL**

*Ciudad de México, diciembre 07 de 2022.*